

Rapport d'activités de l'exercice 2018



Table des matières

Introduction.....	3
1. Les principes de gouvernance	3
2. Mission.....	3
3. Le Conseil du Fonds HEC.....	4
4. Les projets soutenus par le Fonds	5
5. Les activités menées en 2018.....	6
6. Les comptes de l'exercice 2018.....	7
Conclusions	9
Contacts :	9

Introduction

En 2018, le nombre de dons de particuliers a encore légèrement augmenté mais le montant perçu a diminué. La différence est due à un don de 2500€ perçu en 2017. Alors que les bénéfices des activités restent stables, au niveau des dons des fondations et des organisations, il y a une légère baisse. Mais cela a été compensé par plus de partenariats. Ce qui a même permis une augmentation des chiffres globaux du fundraising de l'Ecole.

1. Les principes de gouvernance

Le Fonds HEC, créé au sein du Patrimoine de ULiège, est administré par un Conseil.

Ce Conseil est composé de représentants de l'Université de Liège, des membres du personnel académique et scientifique de HEC Liège et de la communauté qui entoure l'Ecole. Plusieurs membres sont également des donateurs.

Le Conseil affecte les ressources du Fonds pour en garantir l'utilisation la plus judicieuse et efficace. Il veille également au respect des conditions émises par les donateurs.

2. Mission

Le Fonds a pour objectif l'acquisition, la réunion et la gestion des ressources financières nécessaires à l'accomplissement de l'œuvre scientifique et d'enseignement supérieur en vue de laquelle HEC Liège - Ecole de gestion de l'Université de Liège a été créée.

Il contribue par tous moyens utiles au développement de la communauté HEC Liège.

3. Le Conseil du Fonds HEC

3.1. Composition

Des représentants du monde de l'entreprise et de la communauté HEC Liège président à l'allocation des dons.

En 2018, Monsieur Pierre Wolper a remplacé Monsieur Corhay en tant que Recteur de l'université de Liège. Nous remercions encore M. Corhay pour son soutien au Fonds depuis sa création et nous accueillons M. Wolper au sein du Conseil.

De plus, le mandat de M. Cornelis a pris fin en juin 2018. Il n'a pas souhaité renouveler son mandat en tant que représentant du réseau des Alumni. Nous le remercions pour son aide précieuse durant tout son mandat et même avant.

M. Roland Colette, administrateur de sociétés, a accepté de le remplacer et nous l'en remercions.

- **Le Président**
Patrick Slechten – CEO Teconex

- **Membre du conseil du Fonds HEC**
Wilfried Niessen - Directeur général & Doyen HEC Liège
Pierre Wolper - Recteur de ULiège
Melchior Wathelet - Président de l'Alumni Advisory Board
Laurent Weerts - Président du Groupe pour HEC Liège
Sandra Delforge - Director Corporate Relations & Alumni Network HEC Liège
Stéphane Gretry - Relations Extérieures & Communication ULiège

- **Des représentants**
 - * du corps enseignant de HEC Liège : Virginie Xhaufclair - Professeur HEC Liège
 - * du personnel scientifique de HEC Liège : Anne-Christine Cadiat
 - * du Conseil de gouvernance de HEC Liège : André Killesse – Président honoraire BDO
 - * du réseau des Alumni : Roland Colette – Administrateur de sociétés
 - * du Groupe pour HEC Liège : Patrick Slechten également Président du Fonds

- **Assiste également au Conseil**
Jacques Defer, *Director Public Affairs HEC Liège*

3.2. Fonctionnement

Le Conseil du Fonds se réunit aussi souvent que l'intérêt l'exige.

La gestion quotidienne est confiée à des membres du staff de l'Ecole.

Le Conseil a encore rappelé à la Direction l'importance d'accorder à la gestion du fonds les moyens nécessaires.

Les actions menées en 2018 sont reprises dans la suite du rapport.

4. Les projets soutenus par le Fonds

En 2018, le conseil du Fonds a souhaité continuer à soutenir les projets phares qui sont en lien avec les axes stratégiques de l'Ecole.

Ce soutien s'est concrétisé de la manière suivante:

1. En ce qui concerne l'axe « **Favoriser la diversité de l'enseignement** » : soutien à la création de nouveaux programmes et plus particulièrement le programme Digital Business: Ingénieur de gestion/ingénieur civil informaticien/master en informatique ;
2. En ce qui concerne l'axe « **Appuyer la recherche scientifique et appliquée** » : Soutien aux projets en lien avec les domaines stratégiques de recherches de l'Ecole, c'est-à-dire : *Asset & Risk management, Changing workplace & strategic HRM, Social Enterprises & Business Ethics, Supply Chain Management & Business Analytics, Economic Analysis & Policy, Sustainable Performance: Tax, Audit and Accounting, Marketing & Service Innovation*. Tout comme en 2017, en 2018, l'Ecole a souhaité plus particulièrement développer les projets en lien avec le digital : le HEC Digital Lab, a été inauguré et une salle de travail collaborative sera inaugurée début 2019. Elle facilitera les travaux de groupe de nos étudiants.
3. En ce qui concerne l'axe « **Soutenir le développement économique de la région** » : Soutien aux actions menées par le VentureLab, l'Académie des entrepreneurs sociaux, le programme HEC Entrepreneurs et le Smart City Institute.
4. En ce qui concerne l'axe « **Encourager la reconnaissance internationale de l'Ecole** » : soutien à différents programmes : Bac franco-Allemand, mise en place de nouveaux programmes de type Executive education en Asie du Sud/Est et soutien pour de courts séjours d'étudiants à l'étranger dans le cadre de Field trips par exemple au Maroc.

De plus, un **4^o cycle de grandes conférences européennes Jean Rey** a pu être mis en place.

3 conférences ont été organisées en 2018:

- en février : "L'Europe à l'épreuve du terrorisme",
- en avril "Défis économiques de la zone euro",
- octobre "L'avenir de l'Europe est entre nos mains" et "La politique commerciale de l'Union européenne".

5. Les activités menées en 2018

- 1) Insertions dans les 3 numéros de la revue de l'Ecole, **Spirit**, parus cette année :
 - N° 32 – février :
 - Photos de la conférence européenne Jean Rey de novembre 2017.
 - Une page: témoignages de Patrick Slechten, Président du Fonds ainsi que de 2 donateurs.
 - N° 33 – juin : Photos de la conférence européenne Jean Rey de février 2018.
 - N° 34 – octobre :
 - 1 page: Appel à dons.
 - Save the Date pour le 4^{ème} cycle de conférences Jean Rey.

Cette revue est adressée à 8000 contacts (dont principalement des Alumni).

- 2) Organisation, en septembre, du **4° Golf Trophy** orienté vers un public d'entreprises et d'Alumni. Les bénéfices sont versés, chaque année, au Fonds HEC.
- 3) Roadshow à Londres, en mai, où nous avons retrouvé 20 Alumni.
- 4) Roadshow à Luxembourg, en juin, dans le cadre de l'événement KPMG Plage. Plus de 180 Alumni étaient présents lors de ce rassemblement.
- 5) Roadshow Eupen, en novembre. Cet événement nous a permis de rencontrer des Alumni et des entreprises présentes en Communauté germanophone et a rassemblé plus de 70 personnes.
- 6) Roadshow Maroc, en novembre. Cette rencontre était organisée à l'occasion de la Mission économique Princièrè belge, en présence de la Princesse Astrid et d'une importante délégation d'officiels et d'hommes d'affaires, notamment Didier Reynders, Vice-Premier ministre et ministre belge des Affaires étrangères et européennes. Ce Roadshow fût l'occasion de réunir nos Alumni actifs s au Maroc, dont plusieurs font maintenant partie de nos donateurs.
- 7) Lancement de deux **campagnes de levée de fonds**, en juillet et en décembre, à destination de tous les Alumni, avec un focus sur les Alumni de plus de 55 ans. Les résultats de ces campagnes annuelles sont en constante augmentation.
- 8) Le **diner annuel avec les anciens professeurs de HEC Liège** a eu lieu en mai 2018.
- 9) Comme chaque année, des actions de **sensibilisation auprès des étudiants de 1° et 2° master** ont également été menées pour expliquer l'importance du réseau HEC et de ses Alumni et le souhait de certains Alumni de vouloir 'rendre' un peu à l'Ecole ce qu'elle leur a apporté.
- 10) Mise à jour de la page du fonds sur le site de l'école : hec.uliege.be/fonds
- 11) Communication sur les **réseaux sociaux** de l'Ecole et du réseau Alumni

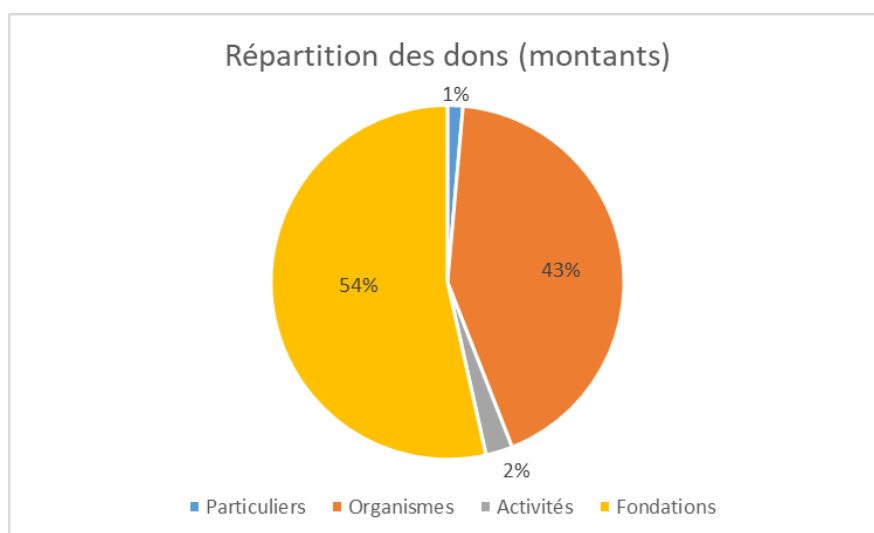
- 12) Page Facebook ' Fonds HEC Liège'
- 33 publications ont été postées en 2018
 - 163 personnes aiment la page à la date du 18 mars 2019

6. Les comptes de l'exercice 2018

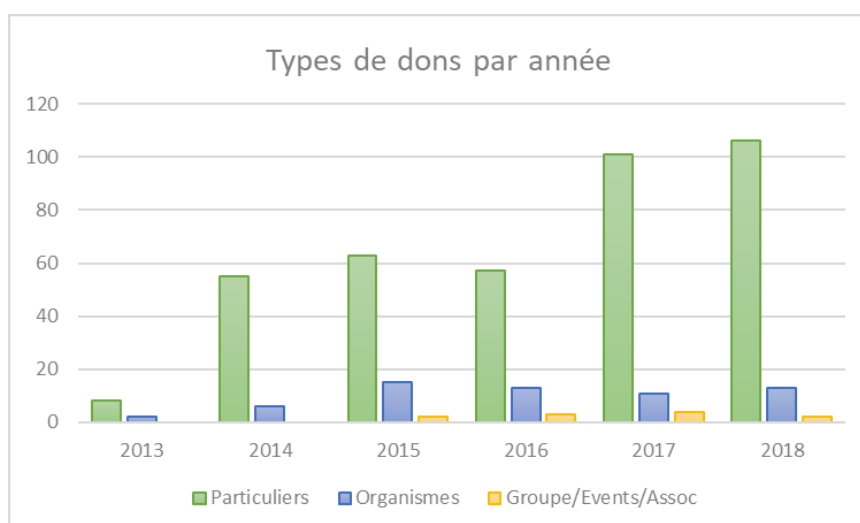
En 2018, grâce aux 122 dons, nous avons reçu 578.161 €, répartis comme suit :

- 548.000 € provenant de diverses fondations (305.000 €) et organismes (243.000 €)
- 22.130 € : bénéfiques des events organisés par le réseau Alumni ;
- et 8.031 € via des dons de particuliers

Vous pouvez constater, dans le graphique ci-dessous, l'importance du soutien d'autres fondations qui sont de facto nos grands donateurs.

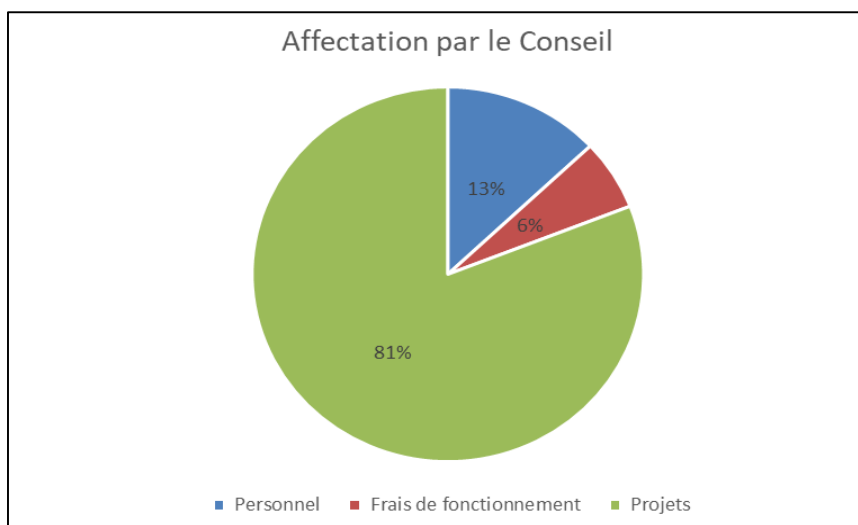


Si on regarde le nombre de dons par grandes catégories (graphique ci-dessous), on constate que le nombre de dons de particuliers est toujours en augmentation.



En 2018, en ce qui concerne les dons qui doivent être affectés par le Conseil, il est décidé :

- d'affecter 5000 € pour couvrir les frais d'entretien de la base de données Alumni.
- d'affecter les 17.742 € restant à l'aménagement d'une deuxième salle digitale d'une capacité de 20 places assises composée d'un tableau interactif et de 6 écrans permettant l'enseignement à distance. Cette année encore, le Fonds soutient le Digital par la mise en place d'outils à destination de nos étudiants. En effet, les fonds de 2017 avaient également été affectés à l'aménagement d'une salle digitale dont l'inauguration s'est tenue en février 2019.



Pour rappel, depuis 2015, le Fonds s'est également porté fort pour le financement des deux charges à temps plein "Social Entrepreneurship" et "Strategy and Sustainability" pour la période 2017-2018-2019.

La charge en 'Strategy and Sustainability' a évolué vers la création du Smart City Institute et le financement de la charge à temps plein du professeur a été couvert par des fonds privés en 2017. Et les partenariats ont été renouvelés pour 2018 et 2019.

En ce qui concerne le financement de la charge en 'Social Entrepreneurship', en 2017, était couvert par des fonds privés, en 2018 et 2019 également.

Conclusions

L'année écoulée (2018) est le cinquième exercice d'activités du fonds.

Le fonds se consacre essentiellement à mobiliser les particuliers, dont les Alumni. Il s'avère être aussi un véhicule intéressant pour certaines fondations.

Le soutien de la communauté des entreprises envers l'Ecole se manifeste au travers de différentes formes de partenariats qui ne font pas l'objet de ce rapport.

Au niveau de la gouvernance du Fonds, l'année 2018 voit deux changements : au niveau du rectorat et au niveau du représentant des Alumni.

Nous avons continué à être particulièrement attentifs à informer nos donateurs sur l'utilisation des dons via le magazine Spirit de l'Ecole mais aussi grâce à notre page sur Facebook.

Début 2019, nous avons eu la confirmation de la construction d'un nouveau bâtiment et du rachat des bâtiments de St Julienne à l'arrière de l'Ecole. L'objectif est de rassembler l'ensemble des acteurs de HEC Liège sur un même Campus, au centre de la ville. Ce nouveau Campus va nous permettre d'augmenter encore notre impact sur la société. Le soutien des Alumni et de tous les acteurs proches de l'Ecole va être important.

Liège, avril 2019

Contacts :

Pour le Conseil du Fonds,



Patrick SLECHTEN
Président

Pour HEC Liège,



Sandra DELFORGE
Director of Corporate Relations &
Career Development - Alumni Network